



### HOLACRACIA

**Brian Robertson**

Empresa Activa  
Barcelona, 2015  
220 páginas

Precio: **14,50 €**; e-book, **6,99 €**

Una organización, al igual que un avión, está equipada con sensores; en su caso, no son luces ni agujas, sino los seres humanos que infunden vigor a sus funciones y perciben la realidad por ella. A menudo el sensor tiene una información esencial que se ignora y acaba sin procesar. El autor propone un método para que las organizaciones sean organismos evolutivos capaces de percibir, adaptarse y aprender rápidamente en función de las aportaciones de sus muchos sensores en un mundo donde el paradigma de la era industrial, “predice y controla”, la estabilidad, ya no sirve en un mundo en perpetuo cambio. Propone un nuevo sistema operativo con una constitución que establece las reglas del juego en la empresa y redistribuye la autoridad no por títulos o jerarquías sino por roles.



### PROYECTO SAFARI

**Mario Neumann**

Gestión 2000  
Barcelona, 2015  
304 páginas

Precio: **22,95 €**; e-book, **9,99 €**

Una rápida reunión informativa, una selección de los miembros del equipo hecha a ojo y comienza la aventura. Algunas cosas están claras, la mayoría no. Así comienzan muchos proyectos y grandes sorpresas esperan a sus responsables, también algún desastre. Este libro pretende ser una guía de supervivencia para directores de proyecto. Una guía que pasa por concretar un encargo a menudo poco específico, aclarando los objetivos, determinando los datos clave y estableciendo prioridades para posteriormente diseñar un plan sólido reflexionando sobre los riesgos y herramientas del viaje. Luego, el director debe seleccionar los colaboradores adecuados, identificar los adversarios, liderar de forma adecuada, enfrentarse a las crisis y conseguir la aprobación del resultado.



### ¿PARA QUÉ SIRVE REALMENTE LA ECONOMÍA?

**Miren Etxezarreta**

Paidós. Barcelona, 2015  
252 páginas

Precio: **16**; e-book, **9,99 €**

Todos los seres humanos tienen que cubrir sus necesidades materiales para poder sobrevivir y necesitan organizarse para ello: cómo resuelven ese problema es lo que se ha dado en llamar la economía, recuerda la catedrática Miren Etxezarreta. Y desde el principio, señala, el intento de entender cómo cubrimos nuestras necesidades ha ido acompañado del deseo de orientar dicha actuación. Con objetivos muy diversos que van desde la expansión territorial al poder comercial, el crecimiento económico o el bienestar social. En este libro la autora revisa las líneas principales del pensamiento económico existente y analiza lo que está sucediendo actualmente en el ámbito de la economía real partiendo de los elementos teóricos de la Economía Crítica.